



2009 자동차 소비자 행동 분석

- 2009 자동차 기획조사 결과 -

Marketing **Insight**

www.mktinsight.co.kr Tel. 02 6004 7600
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4층

2009 자동차 소비자 행동



국내 유일의 자동차 전문리서치 회사인 (주)마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년 이후 매년 7월 10만여 명의 자동차 소비자들의 소비행동과 태도 (Usage & Attitude)를 조사해왔습니다. 2009년 7월에 실시된 제 9차 조사의 응답자 중 자동차 보유자 및 향후 2년 내에 새차를 구입하겠다고 응답한 소비자들의 행동과 태도를 정리하여 ‘2009 자동차 소비자 행동’으로 공유하고자 합니다. 최근에 자동차를 구입한 소비자들을 이해하는데 도움이 되는 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

■ 목차

1. 자동차 보험 가입 행태	4월 05일
2. 중고차 구매 행태	4월 08일
3. 주유 행동	4월 12일
4. 타이어 구매 행태	4월 15일
5. 내비게이션 이용 행태	4월 19일
6. 교통안내서비스 이용 행태	4월 22일
7. 저공해 차량 구매 계획	4월 26일

본 ‘2009 자동차 소비자 행동’ 리포트에 관한 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 (주)마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

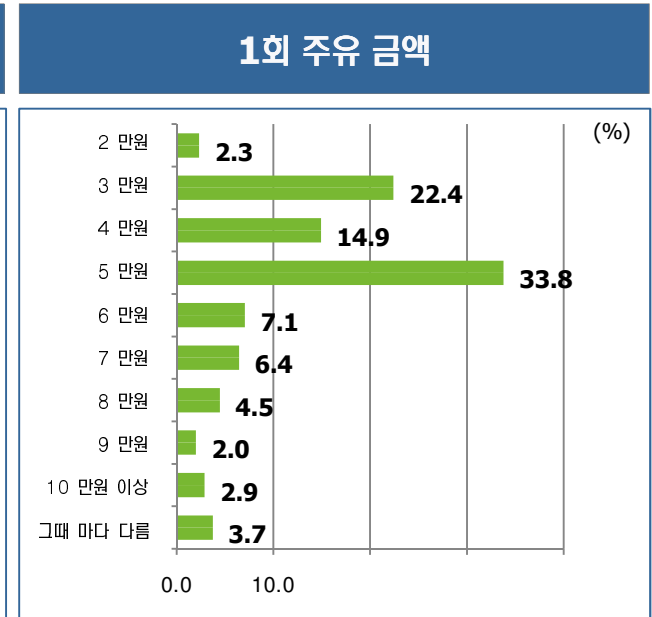
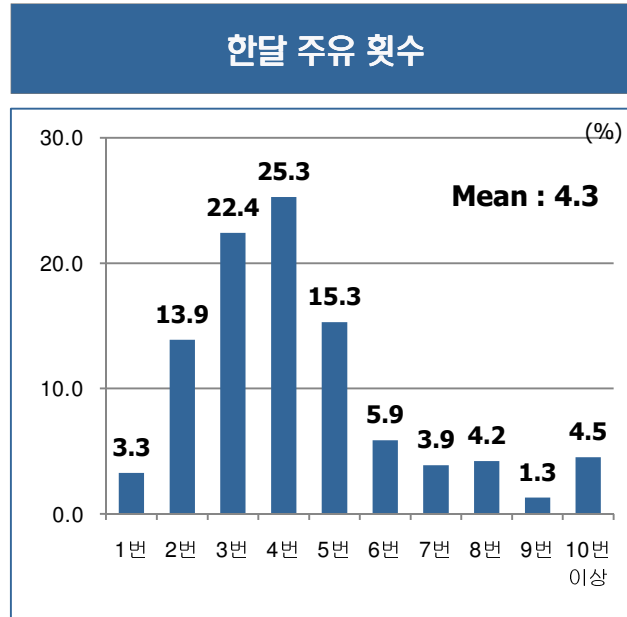
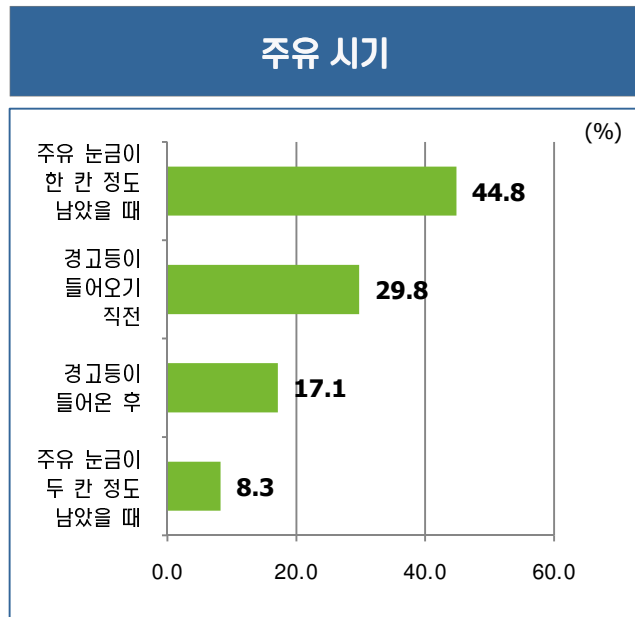
<2009 자동차 기획조사 (제9차) 의 개요>

- 조사방법: 온라인 우편조사 (E-mail Survey)
- 조사대상 (범위): 운전면허 소지자 중 자동차 보유자
및 2011년 상반기 이내 구매 계획자
- 표본 규모: 91,129명
- 조사 기간: 2009년 7월

[문의] 담당 연구원: 이경석 부장, Tel: 02-6004-7612,
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

1. 자동차 주유 행태

- 운전자의 44.8%가 '주유 눈금이 한 칸 정도 남았을 때' 주유하였으며, '경고등이 들어오기 직전'(29.8%), '경고등이 들어온 후'(17.1%) 순임
- 한달 평균 주유 횟수는 '4.3회'로 나타났으며, '4회'가 25.3%로 가장 많았음
- 1회 주유금액은 5만원(33.8%)이 가장 많았음



* 설문대상: 자동차 운전자, 11,093명

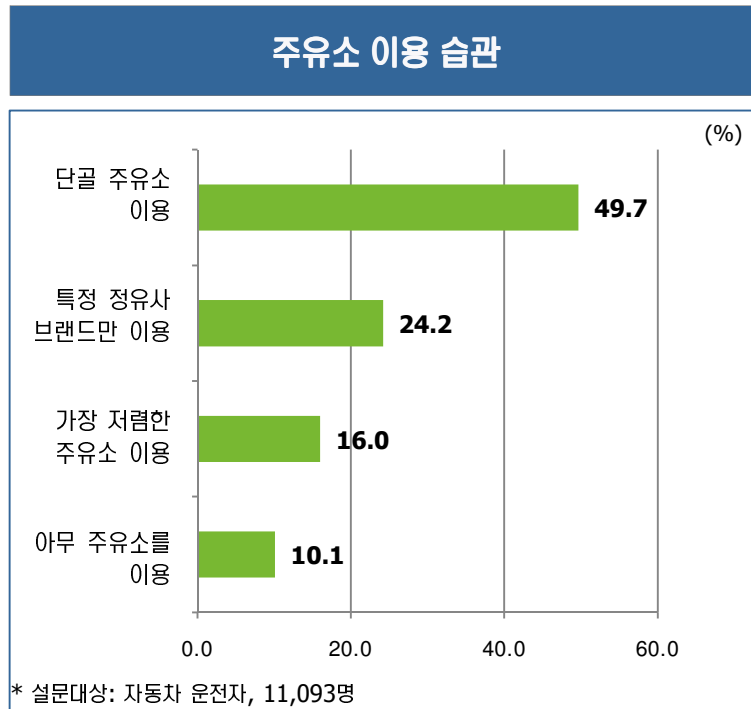
Q) 1. 평상시 자동차를 운전하시면서 주유는 어느 상황에서 주로 하십니까?

Q) 2. 한 달에 평균 몇 번 정도 주유를 하십니까?

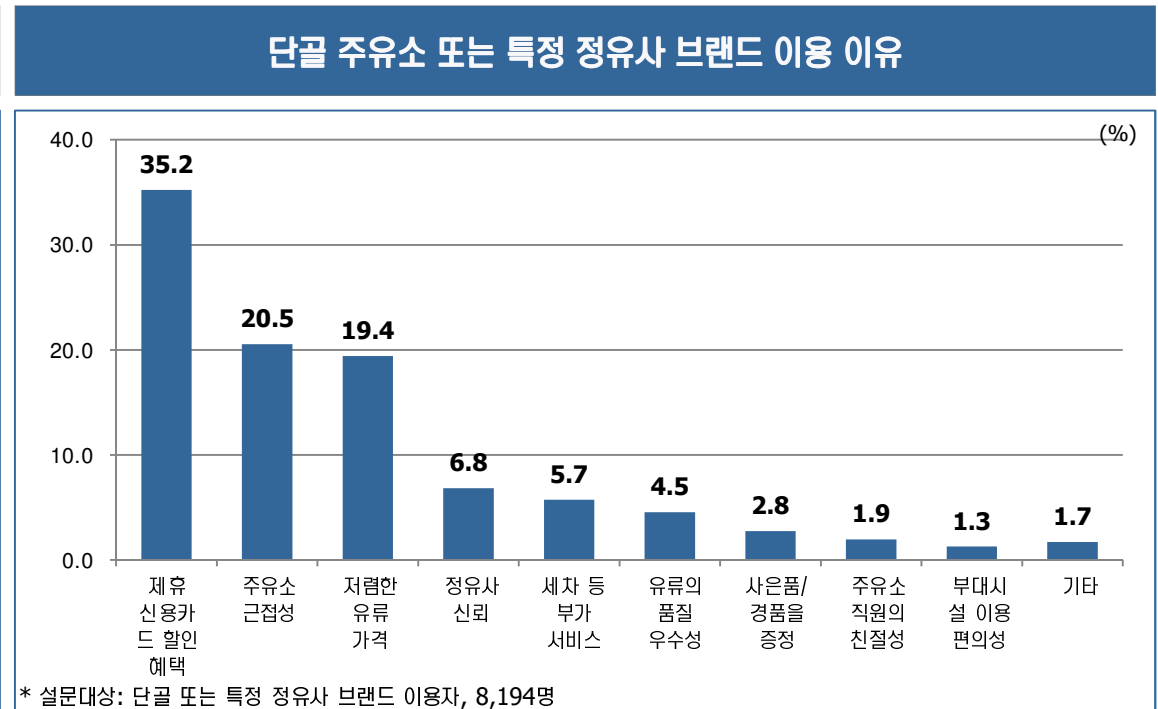
Q) 3. 한번 주유를 하실 때 얼마 정도 금액을 지불하시나요?

1. 자동차 주유 행태

- 주유소 이용 습관을 살펴보면 '단골 주유소 이용'이 49.7%로 가장 높았으며, '특정 정유사 브랜드 이용'이 24.2%로 뒤를 이음
- 이런 소비행태(단골 또는 특정 정유사 브랜드 선호)의 이유로는 '제휴 신용카드의 할인 혜택'이 35.2%로 가장 큰 비중을 보였으며, '주유소 근접성'(20.5%), '저렴한 유류 가격'(19.4%) 순임



Q) 4. 귀하의 주유소 이용 습관은 다음 중 어디에 가깝나요?



Q) 5. 단골 주유소나 특정 정유사 브랜드를 이용하시는 이유는 무엇입니까?